

BMWCLAF NEWS

“Desfrute sua BMW com as boas coisas da vida”

BMW Clubs
Latin America Federation



I. Editorial Julio Reyes, Presidente BMWCLAF

Estamos terminando o quinto mês da Pandemia Covid-19 na América Latina e, embora alguns de nossos Integrantes tenham sofrido com esse vírus, estamos felizes, até o momento, por não lamentar nenhuma morte por essa doença. Foram meses difíceis, tivemos que deixar nossos carros e motos BMW na garagem pela saúde de nossas famílias e amigos; os Clubes foram obrigados a cancelar ou adiar as suas atividades de grupo e Assembleias, cumprindo assim as normas de salvaguarda para prevenir a propagação e o contágio; que fizemos de forma consciente e responsável. A experiência de interagir virtualmente entre Membros e Clubes tem sido interessante, o que nos permite manter contato e não perder a alegria de compartilhar um bom momento falando sobre a paixão que sentimos pela marca BMW. As estradas, as paisagens e os belos lugares para visitar ainda estão lá, em breve teremos o prazer de dirigir novamente, mas enquanto esse momento chega, devemos continuar cuidando de nós e de nossos entes queridos, mantendo-nos saudáveis e agradecendo a Deus por nossas vidas. Muito obrigado também ao pessoal de saúde que está na linha de frente, cuidando das vítimas desse vírus.



XII Convenção BMWCLAF 2021, O Mundo BMW, Munique, Alemanha



Devido a restrições de viagem e limitações de acesso a muitos lugares devido ao Covid-19, aproveitar o BMW World terá que esperar pelo primeiro trimestre do próximo ano. Nosso desejo de estar naqueles lugares continua crescendo e o entusiasmo para nos receber lá também; No entanto, agindo com responsabilidade, adiamos a nossa XII Convenção para o final de março do

próximo ano e assim poderemos desfrutar de todo um mundo de exclusividade que sem dúvida fará da nossa XII Convenção uma experiência de vida única e inesquecível.

BMW Group



II. BMW Group Portrait

Com suas quatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas e também oferece serviços financeiros e de mobilidade premium.

A rede de produção do BMW Group compreende 30 instalações de produção e montagem em 14 países; A empresa possui uma rede global de vendas em mais de 140 países.

Em 2019, o BMW Group vendeu mais de 2.564.000 carros de passeio e mais de 187.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes de impostos no exercício de 2019 foi de € 7.118 milhões em receitas que totalizaram € 104.210 milhões. Em 31 de dezembro de 2019, o BMW Group tinha uma força de trabalho de 133.778 funcionários.



BMW 3.0 CSL E9



BMW 3.0 CSL E9

III. BMWCLAF - BMW Clubs Latin America Federation Portrait

Fundado em 2009 e com 11 anos de existência, hoje conta com 19 (dezenove) Clubes Membros (Carros e Motos) na América Latina e Caribe, que reúnem mais de 5.000 entusiastas da marca BMW.

Seu principal objetivo é formalizar os BMW Car ou Motorcycle Clubs legalmente existentes na América Latina e Caribe ou a serem formados no futuro, incluindo os Chapters nesses países, tudo de acordo com as leis de cada país e diretrizes estabelecidas pelos BMW Clubs Internacional, Conselho e BMWCLAF sempre dentro dos princípios gerais de democracia, liberdade, ética, lealdade e justiça. Além disso, supervisiona o cumprimento de todas as regras estabelecidas pelo Conselho, bem como o uso correto das marcas BMW e seus logotipos (como você sabe, apenas os Clubes Oficiais BMW podem usar os emblemas, marcas, letras e logotipos BMW).

Nestes meses que a pandemia Covid-19 nos obrigou a trabalhar a partir de casa, temos aproveitado para reforçar a nossa Federação, por isso, temos o prazer de poder partilhar convosco que o processo de "upgrade legal" da BMWCLAF tem sido concluído, onde passamos de Federação para Corporação (legalmente falando) e assim consolidamos os processos legais e fiscais para melhor atender e apoiar os problemas e atividades dos clubes em seus diferentes países. Um mundo globalizado requer ações, procedimentos, regras e condições gerais que permitam que os Clubes Oficiais BMW e seus membros possam interagir e desfrutar das vantagens de ser e pertencer a um Clube Oficial BMW ao redor do mundo.

O BMW Clubs International Council faz o mesmo com os estatutos globais, nós, com o apoio do BMW Group LATAM Regional Office (Cidade do México, D.F.), estamos atualizando nossos estatutos e seus regulamentos, com os quais seremos a primeira Federação de Clubes com categoria e atuação global.

Outro grande avanço é que já temos um novo site, redesenhado, alimentado e estruturado, onde você encontra tudo relacionado às nossas atividades, pode ler sobre os Benefícios, Obrigações e Diretrizes dos Clubes Oficiais BMW; as Notícias da marca, Notícias da BMWCLAF e dos Clubes Membros; também incorporamos os links mais importantes do mundo BMW; as atrações de Munique, Nurburgring, Spartanburg, Palm Springs e Curitiba; fotos e vídeos; todas as cópias de Notícias do Conselho, Boletins ao Vivo da BMW Club's World e Mobile Tradition para download e muito mais. Continuaremos trabalhando em sua tradução para inglês e português, que esperamos concluir no segundo semestre do ano.

Paralelamente, continuamos trabalhando permanentemente em estreita colaboração com a Subsidiária do BMW Group no México, responsável pelas Agências, Importadores e Subsidiárias na América Latina e Caribe, que estão se aproximando de nossos Clubes Membros, sempre promovendo novos benefícios. Associados e já avançamos muito em vários países.

Outras atividades e conquistas como a adesão de novos Clubes e novos países à nossa Federação estão em andamento e muito em breve você terá boas notícias sobre isso. Continuamos trabalhando no fortalecimento de nossa Instituição, com prazer e paixão pela marca BMW.



BMW R18



BMW Motorrad Sidecar Competindo



BMW Clubs
Latin America
Federation



BMW Clubs
International Council



“Desfrute sua BMW com as boas coisas da vida”

BMWCLAF NEWS é o News Letter editado e publicado semestralmente pela BMWCLAF - BMW Clubs Latin America Federation exclusivamente para divulgação da história, notícias e lançamentos da marca BMW, bem como dos Clubes BMW Oficiais Associados e seus Membros, da BMW Classic e do BCIC - BMW Clubs International Council.

Julio Reyes

Presidente BMWCLAF

Antonio Munhoz

Editor BMWCLAF News e Presidente Conselho BMWCLAF

As marcas BMW, BMW M, BMW i e BMW Motorrad pertencem ao BMW Group.